

Pressemitteilung des Le Méridien Dom Hotel Köln

4. Chinesische Karnevalsprinzessin im Dom Hotel

Einzug in ihre Hofburg Dom Hotel am Abend vor Weiberfastnacht und

Karaoke-Show in der Sir Peter Ustinov's Bar an Weiberfastnacht

Köln, 10. Februar 2012.

Eine chinesische Karnevalsprinzessin? Das kommt manchem Jeck sicher spanisch vor! 2009 wurde diese noch junge Tradition von Kölnern in Peking begründet. In ihrem historischen Kostüm – der kostbaren Robe einer chinesischen Prinzessin – wird sicher auch Kun Guo Furore machen und selbst hartgesottene Karnevalisten verzaubern. An opulenten Maskeraden stehen uns die Chinesen mit ihrer jahrtausendealten Theater- und Operntradition bekanntlich in nichts nach.

Am 11.11.2011 fand die Proklamation ihrer Tollität Kun Guo im Rahmen einer großen Karnevalsparty im Kölschen Restaurant „Landgraf“ in Peking statt. Von 700 Kandidatinnen, die sich online bewerben konnten, wurde sie unter den ersten zehn von einer prominent besetzten Jury, darunter Kölns Alt-OB Fritz Schramma sowie Fritz Jäckel und Guido Molsner, Wirtschaftsbotschafter der Stadt Köln, erwählt. Das Chinesische Kulturstadamt Pekings hatte zuvor – im Rahmen der 25-jährigen Städtepartnerschaft mit Köln – einige Informationen zum Karneval verbreitet und zu der Wahl aufgerufen. Im eigentlich immer noch kommunistischen China wurde dies amüsiert und begeistert aufgenommen. Generalsekretär Haidong Meng und das Vorstandsmitglied der Deutsch-Chinesischen Wirtschaftsvereinigung, Yi Wu, unterstützten zusätzlich die Jury.

Die Siegerin Kun Guo ist in Peking in der Touristikbranche tätig, und ihre Hobbys sind Tanzen, Singen und Sprachen. Deutsch hat am Goetheinstitut gelernt, und es wird ihr sicher leicht fallen, ihre Sprachkenntnisse um das jeckle Kölsch zu verfeinern. Für die tollen Tage in der Hofburg des rheinischen Karnevals ist sie also bestens gerüstet!

Als Repräsentantin der Kultur ihres Landes und der Deutschen Gemeinde in Peking reist die 4. Chinesische Karnevalsprinzessin Kun Guo am Tag vor Weiberfastnacht an. Zur Hofburg hat sich Ihre Tollität das erste Haus am Platz mit der besten Aussicht auf das Wahrzeichen der Stadt erkoren: das Dom Hotel! Dort wird sie in Begleitung ihrer Zofe Reni (Renate Molsner) residieren. Prinzessin Kun Guo hat in ihrem vollen Terminkalender Sitzungen, Bälle und Partys vorgesehen, ein Empfang im Rathaus bei Oberbürgermeister Jürgen Roters und – als Höhepunkt die Teilnahme am Rosenmontagszug auf dem Wagen der Großen Kölner!

Wir laden Sie herzlich ein zu den folgenden Presse- und Fototerminen:

Mittwoch, 15. Februar 19.30 Uhr:

Einzug der Chinesischen Karnevalsprinzessin Kun Guo in ihre Hofburg, das Dom Hotel.

Weiberfastnacht, 16. Februar, 16.30 Uhr:

Prinzessin Kun Guo eröffnet die Karaoke-Show mit DJ in der Sir Peter Ustinov's Bar im Dom Hotel.

Le **MERIDIEN**

Dom Hotel Köln, A Le Méridien Hotel

Im Dom Hotel, mit Blick auf den weltberühmten Kölner Dom und nur einen kurzen Spaziergang vom Rhein entfernt, treffen Kunst, Kultur und Tradition aufeinander. Alle 162 Zimmer und Suiten sind modern gestaltet. Neben Plasma-TV, High-Speed-Internet und gut sortierter Minibar verfügt jedes Zimmer über ein besonderes Schmuckstück: ein Badezimmer aus schwarzem Marmor und persischem Travertin. Eine weitere Besonderheit der Zimmer und Suiten sind die durchdachten Arbeitsplätze für Geschäftsreisende. Von exotischen Meeresfrüchten bis hin zum traditionellem „Kölsch“: Das hoteleigene Restaurant Le Mérou und die Sir Peter Ustinov's Bar International halten für jeden Geschmack das Richtige bereit. Zehn edle Veranstaltungsräume stehen für Konferenzen, Seminare und Tagungen zur Verfügung. Besonders schön für prunkvolle Feierlichkeiten und Empfänge mit bis zu 300 Personen ist der großzügige Balkon mit Panoramablick auf den Kölner Dom. www.lemeridiendomhotelkoeln.com.

Le Méridien Hotels & Resorts

Le Méridien hat sich der Kunst und Kreativität verschrieben: Seit der Übernahme durch Starwood Ende 2005 wurde die Marke mit französischem Ursprung komplett neu positioniert – mit Portfoliobereinigung, einer innovativen Markenstrategie und Servicetrainings für die Mitarbeiter. Jedes der über 100 Le Méridien Hotels in 50 Ländern bereitet seinen Gästen einen intellektuell und kulturell bereichernden Aufenthalt. Der eigene Kulturkurator Jérôme Sans – Mitbegründer des Palais de Tokyo in Paris – leitet die künstlerische Komponente des Le Méridien Gästeelebnisses. Die Ankunft im Hotel gehört zu den prägenden und unvergesslichsten Erfahrungen eines Gastes. Vom Betreten des Hotels bis zum Erreichen des Zimmers werden alle Sinne angesprochen: Ein kunstvoll gestalteter Eingangsbereich macht Lust auf eine Hotelwelt voll Kreativität, Kultur und Sinnlichkeit. In der Lobby taucht der Gast in eine Welt aus Duft, Klang und Licht ein. Auf dem Weg zum Hotelzimmer erleben die Gäste eine außergewöhnliche, mit audiovisuellen Effekten untermalte Fahrt im Aufzug. Die Schlüsselkarte letztendlich öffnet nicht nur die Zimmertür, sondern gewährt auch kostenfreien Zugang zu einer oder mehreren lokalen kulturellen Einrichtungen in der Region. Mit einem Portfolio von fast 80 Hotels in Europa, Afrika, dem Nahen Osten und im asiatisch-pazifischen Raum ergänzt Le Méridien die überwiegende Präsenz von Starwood Hotels & Resorts in Nordamerika. Die Expansionspläne für die kommenden fünf Jahre konzentrieren sich hauptsächlich auf die Vereinigten Staaten, Lateinamerika und den asiatisch-pazifischen Raum. Wie alle Marken von Starwood Hotels & Resorts nehmen auch die Le Méridien Hotels am renommierten Bonusprogramm Starwood Preferred Guest teil. www.lemeridien.com

Starwood Hotels & Resorts Worldwide, Inc.

Starwood Hotels & Resorts Worldwide, Inc. ist mit mehr als 1.071 Hotels in 100 Ländern und 145.000 Mitarbeitern in eigenen Hotels und Management-Betrieben eine der führenden Hotelgesellschaften der Welt. Starwood ist Eigentümer, Betreiber und Franchisegeber von Hotels, Resorts und Residenzen international bekannter Marken wie St. Regis, The Luxury Collection, W, Westin, Le Méridien, Sheraton, Four Points by Sheraton, Aloft und Element. Das Kundenbindungsprogramm Starwood Preferred Guest (SPG) zählt zu den führenden Bonussystemen der Hotellerie. Mitglieder sammeln Punkte und können diese unter anderem gegen kostenfreie Übernachtungen, Zimmer-Upgrades und Flugtickets bei zahlreichen Airlines eintauschen – ganz ohne Sperrzeiten. Darüber hinaus ist Starwood Eigentümer der Starwood Vacation Ownership, Inc., eines der führenden Entwickler- und Betreiberunternehmen von qualitativ hochwertigen Time-Sharing-Urlaubsresorts. www.starwoodhotels.com

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an die folgende Adresse.

Mit freundlichen Grüßen,

pr cologne

agentur für kommunikation

Antonie Schweitzer

Ehrenstraße 18

50672 Köln

Tel: 0221-250 8993

Fax: 0221-250 8994

Mobil: 0179-469 0444

antonie.schweitzer@pr-cologne.de

www.pr-cologne.de

Le MERIDIEN